

La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences (LFDA)

La LFDA est une organisation légaliste et réformatrice qui prend appui sur les sciences, l'éthique et le droit pour défendre, promouvoir et faire progresser les droits des animaux et préserver la biodiversité. Reconnue d'utilité publique, elle s'appuie sur une expertise multidisciplinaire. Elle s'engage à sensibiliser et à éduquer les publics sur l'importance du respect à l'égard du monde animal.

Ses actions visent à améliorer la condition des animaux, notamment par la transposition juridique des acquis scientifiques et des évolutions éthiques de la société. Parmi ses objectifs, la LFDA lutte pour :

- améliorer et étendre la réglementation liée à la protection et au bien-être des animaux,
- promouvoir une éthique liée à la connaissance et au respect de la vie animale,
- établir des relations d'échanges avec les parties prenantes dans ses domaines d'action : parlementaires, pouvoirs publics, établissements d'enseignement ou de recherche, corps professionnels concernés par les animaux, ONG de protection de la nature et de défense des animaux...

Ses moyens d'actions comprennent, entre autres :

- l'organisation de conférences,
- la publication d'ouvrages, de rapports, d'une revue spécialisée, d'articles en ligne,
- l'organisation, la dispense ou le soutien d'enseignements,
- l'attribution de prix dans les domaines de la science et du droit.

Description du poste

La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences cherche son ou sa responsable communication et relations presse. Il s'agit d'un contrat à durée indéterminée à temps plein, à pourvoir dès que possible. Vous travaillerez au siège de la fondation dans le 5^e arrondissement de Paris. Vous aurez la possibilité de télétravailler deux jours par semaine.

Vous viendrez compléter une équipe composée de quatre salariés dont une directrice, une responsable gestion et administration, une responsable des projets et un responsable des affaires publiques. Vous travaillerez sous l'autorité de la direction et en lien avec la présidence. Vous collaborerez étroitement avec le pôle projets et le pôle plaidoyer de la fondation. Vous pourrez encadrer des stagiaires et des bénévoles.

Objectifs principaux et missions

Vous assurerez l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de la LFDA, en lien avec ses objectifs stratégiques. Vous renforcerez la visibilité de la fondation, ferez la promotion de ses initiatives et de son expertise, et établirez des relations pérennes avec les médias. Vous participerez au développement, à la production et à la diffusion des publications destinées à sensibiliser et informer les divers publics (revue, articles web, livrets, expositions, rapports...).

► Renforcer la visibilité et l'image de la LFDA

- Développer la stratégie de communication en fonction des priorités de la fondation ; analyser et rendre compte régulièrement des résultats et des tendances.
- Relayer les actions et les messages clés de la fondation par une stratégie cohérente et adaptée à chacun des publics cibles, y compris pour l'acquisition de leads, en mobilisant les canaux de communication pertinents (médias, réseaux sociaux, site web, publications écrites et audiovisuelles).
- Créer, adapter et diffuser des contenus engageants et impactants pour chaque support de communication (newsletters, articles, réseaux sociaux, brochures...), tout en animant activement les médias sociaux et le site web, en tenant compte des spécificités de chaque audience.
- Assurer ou coordonner l'enrichissement, l'actualisation régulière et l'optimisation du site web de la fondation, en veillant à améliorer son référencement naturel (SEO) et son attractivité pour les différents publics cibles.

► *Accompagner les actions de sensibilisation des publics et du plaidoyer*

- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe et les membres bénévoles pour assurer la communication autour des campagnes, actions et événements.
- Garantir la cohérence des messages avec les objectifs stratégiques de la LFDA et maximiser leur impact et leur visibilité médiatique.
- Participer à l'élaboration, au développement, à la rédaction et à la diffusion des publications de la fondation, telles que revue trimestrielle, livrets thématiques, rapports ou études, actes de colloque...
- Participer à l'organisation et à la coordination des événements de la fondation (colloques, remises de prix, webinaires...).

► Gérer les relations presse/médias

- Identifier les opportunités médiatiques et gérer les sollicitations ; proposer des plans d'actions avec les médias (organiser des interviews, des rencontres...).
- Établir et maintenir des relations avec les journalistes et médias cibles.
- Rédiger des communiqués et préparer des dossiers de presse ; élaborer avec les pôles concernés les éléments de langage pour les interventions dans les médias.
- Assurer une veille de l'actualité et des citations de la LFDA et de ses représentants ; réaliser des revues de presse, ainsi que le suivi régulier des retombées médiatiques et des résultats des actions de communication et des événements ; les analyser et en rendre compte.

Profil et compétences

Requis :

- Diplôme en communication ou expérience professionnelle dans un domaine équivalent.
- Excellentes compétences rédactionnelles ; capacité à adapter les contenus selon les publics tout en conservant leur rigueur et leur précision.
- Expertise dans la gestion des relations avec les médias et la rédaction de contenus destinés à la presse et aux réseaux sociaux.
- Maîtrise de l'anglais.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler en collaboration avec différentes équipes.
- Autonomie et initiative ; réactivité ; aisance relationnelle ; capacité à convaincre.

Apprécié :

- Utilisation d'outils de conception graphique (Indesign, Canva...) ou de montage vidéo.
- Utilisation du backoffice de Wordpress et notions de SEO.
- Connaissances sectorielles : bonne connaissance des enjeux liés à la condition animale ; sensibilité à la mission de la LFDA et à son engagement pour la cause animale ; familiarité avec le monde scientifique et universitaire.

Rémunération

Rémunération brute mensuelle de 2 500 € à 3 000 €.

Pour postuler

- Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Sophie Hild, directrice de la Fondation, sur contact@fondation-droit-animal.org. Vous pouvez joindre un portfolio à votre candidature.
- Si votre candidature est conforme, une réponse vous sera envoyée dans les 15 jours, sauf impondérable. Un échange téléphonique aura lieu avec les sélectionnés en 1^{er} étape, suivi d'un entretien avec la direction en 2^e étape puis un entretien avec la présidence en 3^e étape.

- L'annonce sera publiée sur le site de la fondation : <https://www.fondation-droit-animal.org/offre-2025-communication-rp>. Il y sera indiqué si l'offre a été pourvue ou non.